

La 121ª edizione della manifestazione è in programma alla Fiera di Verona dal 7 al 10 novembre

## A FIERACAVALLI 750 AZIENDE ESPOSITRICI DA 25 PAESI E BUYER IN ARRIVO DA 18 NAZIONI

**Verona, 9 novembre 2019** – I più importanti marchi made in Italy e internazionali di articoli e attrezzature per l'equitazione e la cura del cavallo: dalle scuderie, all'abbigliamento, fino a mangimi e prodotti di veterinaria. Fieracavalli, manifestazione di riferimento per il mondo equestre, ha anche un'anima commerciale. A Veronafiere, dal 7 al 10 novembre, sono presenti oltre 750 aziende da 25 nazioni su 25mila metri quadrati espositivi netti.

Tra gli espositori ci sono grandi ritorni e alcuni debutti prestigiosi. E per la prima volta, Veronafiere, in collaborazione con Ice-Agenzia, ha organizzato una fitta agenda di incontri b2b agli oltre 50 top buyer selezionati e arrivati da 18 paesi, grazie al programma di incoming. Si tratta di distributori, importatori e grossisti provenienti da Argentina, Austria, Belgio, Canada, Cina, Emirati Arabi, Germania, India, Kazakistan, Messico, Oman, Polonia, Russia, Slovenia, Svezia, Taiwan, Regno Unito, Uruguay.

Il padiglione 4 espone il meglio delle proposte commerciali per addetti ai lavori, praticanti e appassionati. Acme presenta un mangime sviluppato sulle esigenze di mantenimento dei cavalli anziani, testato dall'ex pluricampione mondiale di trotto Varenne, mentre per la riabilitazione e il defaticamento di quelli sportivi c'è la linea di strumenti elettromedicali di Bemer. Allo stand del Gruppo Gianni Guidolin, specializzato nella nutrizione animale, anche approfondimenti a carattere scientifico, mirati in particolare per la disciplina del reining.

Nel padiglione 6, oltre 300 stand offrono accessori, attrezzature e abbigliamento per l'equitazione. Il 7, invece, insieme al campo prova e riscaldamento dei campioni del salto ostacoli della Longines Fei Jumping World Cup™, ospita i più rinomati brand del settore. Kask, main sponsor di Jumping Verona, espone qui tutta la sua linea di caschi da equitazione e ha allestito un'area dove poter vedere dal vivo la realizzazione dei suoi prodotti.

In questo padiglione si possono trovare anche grandi nomi nel campo della selleria: Pariani, Selleria Equipe, Prestige e Gianetti. Riguardo al vestiario tecnico ritorna Equiline e debuttano in fiera la francese Horse Pilot e l'italiana Cavalleria Toscana con le proprie linee per cavalieri e amazzoni alla moda, senza dimenticare gli stivali di Parlanti, con speciali soles in gomma studiate insieme a Michelin, e poi quelli di Tucci e Sergio Grasso.

Completano l'offerta, le staffe di sicurezza di Safe Riding, i mangimi di Porrini e le scuderie realizzate da Clabel che ne donerà una tra quelle in esposizione a Progetto Islander, associazione che si occupa del recupero di cavalli da situazioni di maltrattamento.

Sempre nel padiglione 7 lo stand di Franco Tucci ospita uno show di luci, suoni e immagini dedicato al mondo equestre, che porta a Verona le opere di Canova, in collaborazione con la Gypsoteca e il Museo di Canova.

Infine, nell'area esterna "D", Tacchino, che produce cappelli e abbigliamento country, mette a disposizione un'area a tema western dove ballare la *line dance*, ascoltando le musiche dei cowboy americani.

### Veronafiere Press Office

Tel. +39.045.829.82.42-82.10

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

### Ufficio Stampa Brand Fieracavalli Studio Marcati - TISS

Tel. 02.36728150 - 02.36728153

E-mail: [fieracavalli@studiotm.org](mailto:fieracavalli@studiotm.org)