

*La 125ª edizione del salone dedicato al mondo equestre è a Veronafiere dal 9 al 12 novembre*

## **FIERACAVALLI, LA CAMPAGNA 2023 DI TONI THORIMBERT RACCONTA LA MILLENARIA RELAZIONE TRA UOMO E CAVALLO**

**Protagonisti nove ritratti d'autore che portano la firma del fotografo di fama internazionale. Il progetto celebra uomini e donne che fanno del loro amore per il cavallo non solo un lavoro, ma un vero e proprio stile di vita.**

**Verona, 11 luglio 2023.** La corsa di avvicinamento a [Fieracavalli](#), la più importante manifestazione sul panorama equestre internazionale, in programma alla **Fiera di Verona** dal 9 al 12 novembre 2023, inizia oggi, con il lancio della nuova campagna promozionale per la 125ª edizione.

Fieracavalli ha ingaggiato l'obiettivo esperto del fotografo **Toni Thorimbert** per immortalare le diverse sfumature della relazione uomo-cavallo che rendono il salone un evento trasversale, in grado di attirare ogni anno oltre 140.000 visitatori da tutto il mondo tra operatori professionali, sportivi, tecnici e appassionati.

Da questo progetto nascono i nove ritratti d'autore che rappresentano le diverse declinazioni della passione equestre. A partire da oggi e fino alla fine della manifestazione, gli scatti saranno visibili sui principali circuiti nazionali di affissione, nelle campagne stampa e sul web.

Ciascuna foto racconta una storia diversa che ha come filo rosso quella affinità elettiva che si crea tra uomo e cavallo: **Ernesto** con M.Doriano parla dell'antico mestiere dei **Butteri** fatto di terra, mandrie e tradizione; **Stefano** insieme a AC Mirak ci svela l'importanza dell'arte della **mascalcia**; **Lavinia** e Ballantines 39 mostrano il dietro le quinte silenzioso dei **groom**, una vita dedicata alla cura e all'amore per i cavalli.

Le due giovani amazzoni, **Nicole** e **Anastasia**, insieme a Spooks Gotta Diamond ed Emperador, ricordano quanto l'adrenalina **monta western** e l'elegante **Doma Vaquera** siano la stessa espressione di due differenti modi di vivere il cavallo e la natura. Gli eleganti esemplari **arabi** sono i soggetti dello scatto con **Angelo**, storico allevatore veronese, e il suo Jasmine Z.

L'amore per questi animali non conosce confini: **Pietro** insieme a Mary diventano così simboli del progetto **Riding in The Blue** dedicato alla terapia assistita con cavalli per il trattamento dei giovani affetti dal disturbo dello spettro autistico. La modella **Isabel**, globetrotter da sempre appassionata "**horse watcher**" è poi emblema di una nuova generazione di *horse lover* che decidono di rapportarsi al cavallo semplicemente guardandolo negli occhi, come fa lei con Queen.

Infine, per rappresentare la campagna di **Jumping Verona**, unica tappa italiana della **Longines FEI Jumping World Cup™**, Fieracavalli ha scelto lo storico show director dell'evento, **Riccardo Boricchi**, per mettere in scena uno scambio di sguardi intenso con il suo Disign de Riverland.

*«Questa campagna è tutta passione: la mia per i cavalli, che dai racconti familiari risale a un me bambino, pieno di gioia e di curiosità al solo rumore degli zoccoli sul selciato, in lontananza. Poi, da adolescente, si aggiunge l'amore per la fotografia, una rivelazione diventata presto totalizzante. Passioni entrambe ancora vivissime, che da sempre si incrociano e si sovrappongono nel mio percorso professionale e di vita, fino a oggi, con la straordinaria opportunità di ritrarre per Fieracavalli i protagonisti di questa campagna: cavalli e cavalieri colti nell'ineffabile magia del loro insieme»* spiega **Toni Thorimbert**.

L'appuntamento per conoscere dal vivo tutti i volti della campagna, on air da oggi, è a Fieracavalli, a Veronafiere dal 9 al 12 novembre 2023.

[www.fieracavalli.it](http://www.fieracavalli.it)