

## COMUNICATO STAMPA

### **Scuderia Equestro ai blocchi di partenza**

*La prima capsule collection del brand sarà presentata a Fieracavalli125*

**San Giustino, 30 ottobre 2023** | Equestro, il brand del gruppo Amahorse leader nell'abbigliamento e accessori per l'equitazione, lancia oggi la capsule collection Scuderia Equestro. Questa prima capsule del brand va ad affiancare le collezioni stagionali Equestro, che in poco tempo hanno saputo riscuotere un enorme successo e interesse, grazie anche alla scelta di una linea comunicativa di taglio fashion e lifestyle, in forte rottura rispetto ai consueti schemi di settore.

Questa nuova collezione, perfetta sintesi del DNA equestre, è stata studiata per cavalieri e amazzoni che vogliono mettersi nei panni degli atleti dell'Horse Racing Team di Equestro. Scuderia Equestro è infatti l'abbigliamento ufficiale del team dell'Allevamento Fonte Abeti, la più importante scuderia italiana di dressage. Il progetto a breve termine è quello di avviare collaborazioni sportive analoghe anche nel salto ostacoli.

“Dopo l'anteprima della scorsa edizione, siamo felici di presentare ufficialmente questo nuovo progetto al pubblico di Fieracavalli125, con l'auspicio che la nostra prima capsule possa bissare gli importanti risultati ottenuti dalle due collezioni lanciate ogni anno da Equestro”, così si è espresso il CEO di Amahorse, alla vigilia del più importante evento fieristico italiano di settore.

Appuntamento, dunque, dal 9 al 12 novembre a Verona - stand D6-D7, padiglione 6 - per scoprire la capsule Scuderia Equestro e tutte le altre novità dei marchi del gruppo Amahorse.